

Wybór między Synerise a Quarticon zależy od skali biznesu i potrzeb analitycznych. Synerise to ekosystem typu CDP „wszystko w jednym” dla korporacji, podczas gdy Quarticon to lżejsze, bardziej skoncentrowane na e-commerce narzędzie do personalizacji w sklepach e-commerce.

## Kluczowe różnice między Synerise i Quarticon

Główny profil Synerise: Ekosystem Big Data & AI (CDP + Marketing Automation)

Główny profil Quarticon: Silnik rekomendacji i personalizacji e-commerce, wyszukiwarka AI

Skala klienta Synerise: Duże korporacje, banki, retail (omnichannel)

Skala klienta Quarticon: Średnie i duże sklepy internetowe

Główne funkcje Synerise: Behawioralna baza danych, predykcja AI, CRM, lojalność

Główne funkcje Quarticon: Rekomendacje produktowe, inteligentna wyszukiwarka, AI-maile

Model cenowy Synerise: Pay-as-you-go, Revenue-share lub Enterprise (Flat Fee)

Model cenowy Quarticon: Miesięczny abonament (od ok. 49€ lub 199 PLN)

Dane w Synerise: Własny silnik bazy danych in-memory, dane 1st party

Dane w Quarticon: Oparta na AI i Deep Learningu, rozwiązanie cookieless, 1st party

## O Synerise

Synerise: "Mózg" dla Twoich danych. To platforma typu, która pozwala na automatyzację procesów marketingu i sprzedaży, i zarządza całą infrastrukturą danych behawioralnych dla klientów rozpoznanych (banki, retail). Posiada własny silnik bazodanowy, co pozwala na analizę miliardów zdarzeń. Idealne dla firm szukających pełnej kontroli nad ścieżką klienta i budowania modeli predykcyjnych.

## O Quarticon

Quarticon: "Turbodoładowanie" dla e-sklepu. Skupia się na szybkim wdrożeniu i natychmiastowym zwiększeniu konwersji poprzez inteligentne algorytmy. Szybka implementacja, gotowe moduły (np. „Shop My Look” – rozpoznawanie ubrań na zdjęciach) oraz przyjazny panel analityczny. Platforma pozwala na prowadzenie autonomicznych działań - nie wymaga budowania modeli i analizy danych przez użytkowników.

## Synerise czy Quarticon

Jeśli masz duży zespół i szukasz kompleksowego narzędzia do automatyzacji i sterowania działań marketingowych, wybierz Synerise. Jeśli nie masz dużego zespołu i potrzebujesz sprawnego systemu rekomendacji, który szybko zwiększy koszyk zakupowy, lub narzędzi, które usprawnią inne elementy w sklepie online - lepszy będzie Quarticon.